

## DÉFINIR SA STRATÉGIE DIGITALE

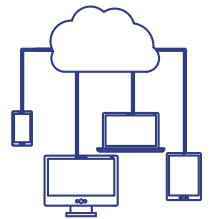


### Qu'est-ce qu'une stratégie digitale ?

Avec **l'essor du numérique**, les habitudes de consommation ont radicalement **changé**. C'est pourquoi la stratégie de l'entreprise doit s'adapter à ce nouveau mode de vie.

La stratégie digitale d'une entreprise doit avant tout **lui être propre** et **s'inscrire dans sa stratégie globale**.

Il s'agira de définir des **actions digitales** dans le but d'**atteindre les objectifs** qui auront été fixés. Pour ce faire, la stratégie s'orientera sur **internet** (site web, réseaux sociaux, webmarketing...) et les **applications mobiles**.



### Pourquoi être accompagné dans la mise en place de sa stratégie digitale ?

Pour un dirigeant, le digital est souvent perçu comme un coût dans l'entreprise et non comme **un investissement**. Pourtant, une stratégie digitale adaptée à l'entreprise sera **créatrice de valeur**, car elle s'implantera sur un marché **qui n'existait pas** auparavant pour elle.

Réussir sa stratégie digitale implique de **respecter des étapes essentielles** et avoir un **carnet de route** précis des différentes marches à suivre.

Faire appel à un consultant extérieur, qui aura un **regard neutre** et une **expertise** sur ce domaine, peut s'avérer être un véritable **gain de temps et d'efficacité**.

**Etre accompagné**, c'est permettre à l'entreprise de :

Partir sur des bases solides + Définir des objectifs et des actions adaptées  
+ Se faire accompagner dans la mise en place de cette stratégie



### Comment PIDAXY peut vous accompagner ?

Un consultant **expérimenté** est entièrement **dédié à votre projet**. Il détermine avec vous les objectifs et les actions qui serviront de socle à cette stratégie. Dans un second temps il vous accompagne dans leur mise en place et dans le suivi.

Fort de nombreuses expériences dans ce domaine, PIDAXY vous propose **une vision, des outils** et **une méthodologie** pour vous accompagner dans cette démarche.

Dans sa volonté d'accompagner les dirigeants dans leur quotidien, PIDAXY saura s'adapter à **votre rythme** et à **vos contraintes** pour arriver à un **objectif commun**.

Votre consultant spécialisé pour un **devis personnalisé** :

Thibaut TROUFA - t.troufa@pidaxy.fr



# NOTRE MÉTHODOLOGIE DÉFINIR SA STRATÉGIE DIGITALE



## Phase 1 : Rencontre avec le dirigeant

PIDAXY échange avec vous sur votre projet, vos spécificités et les hypothèses à retenir.



## Phase 2 : Proposition commerciale et contrat

PIDAXY s'engage avec vous : délais, prix, interlocuteurs, livrables, rien n'est laissé au hasard ; versement d'un acompte.



## Phase 3 : Analyse de l'existant

PIDAXY, avec votre collaboration, procède à une analyse poussée de votre stratégie digitale actuelle.



## Phase 4 : Définition du plan de route

PIDAXY élabore un plan de stratégie digitale avec les objectifs et les actions à mener.



## Phase 5 : Mise en place de la stratégie

PIDAXY vous accompagne dans la mise en place de la stratégie établie. Selon votre souhait, PIDAXY pourra être affectée comme responsable de certaines actions et en assurera la livraison et la responsabilité.



## Phase 6 : Restitution des livrables

PIDAXY vous communique le dossier de stratégie digitale final et vous propose des conseils pour que vous soyez autonome par la suite.



## Phase 7 : Sur option : Mise en place d'un forfait

PIDAXY vous propose, sur option, de mettre en place un forfait mensuel afin de poursuivre les actions numériques qui auront été mises en place lors de l'initiation. Animation de réseaux sociaux, création de contenu...



## Phase 8 : Relation post mission & recommandations

PIDAXY reste en contact avec vous après la mission et peut vous proposer un accompagnement dans la durée dans de nombreux domaines !

Satisfait de notre travail ? Recommandez nous !

Votre consultant spécialisé pour un **devis personnalisé** :

**Thibaut TROUFA** - t.troufa@pidaxy.fr

